



Manual de Identidad Corporativa

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca EtiketAr en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca EtiketAr contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de EtiketAr una gran marca.

Isologotipo Corporativo

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca EtiketAr se tienen que seguir una serie de normas genéricas. La marca está construida a base de un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

El Isologotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



Área de Seguridad y Reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos del propio logotipo.

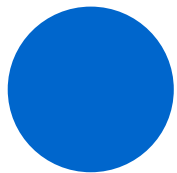
El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 106mm de ancho y 30mm de alto.



Colores corporativos

Las referencias de color de EtiquetAr son los aquí especificados. Las condiciones de impresión del logotipo serán impresión en cuatricromía, o en negro.

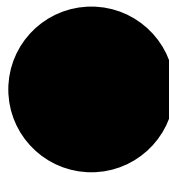
Este estos son los colores que deben predominar:



R: 000 **G:** 102 **B:** 204

HEX: #0066CC

C: 86% **M:** 61% **Y:** 0% **K:** 0%



R: 000 **G:** 000 **B:** 000

HEX: #000000

C: 75% **M:** 68% **Y:** 67% **K:** 90%

Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la familia Hind en sus versiones Light, Regular, Medium, Semibold y Bold.

Será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos.

También será utilizada por los estudios y agencias de diseño.

HIND LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.:;&%€)

HIND REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.:;&%€)

HIND MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.:;&%€)

HIND SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.:;&%€)

HIND BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789
(.:;&%€)

Normas del buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca EtiquetAr se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

Versiones correctas



Versiones incorrectas



Aplicación de distintos valores de color



Deformación



Aplicación incorrecta del color



Ocultación



www.etiquetarestudioweb.com